

KẾ HOẠCH

Thông tin đối ngoại trên địa bàn thị xã Hương Trà năm 2022

Căn cứ Kế hoạch số 12/KH-UBND ngày 17 tháng 01 năm 2022 của UBND tỉnh Thừa Thiên Huế về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế năm 2022, UBND thị xã Hương Trà ban hành Kế hoạch thông tin đối ngoại trên địa bàn thị xã Hương Trà năm 2022 với một số nội dung chủ yếu sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại; đảm bảo sự thống nhất, đồng bộ và hiệu quả trong chỉ đạo của Thị ủy, sự quản lý và điều hành thống nhất của UBND thị xã.
- Sự phối hợp, kết hợp giữa thị xã và các cơ quan cấp tỉnh về công tác thông tin đối ngoại nhằm góp phần thực hiện có hiệu quả đường lối, chính sách đối ngoại của Đảng và Nhà nước.
- Quảng bá thương hiệu, hình ảnh, tiềm năng của Thừa Thiên Huế nói chung và của thị xã Hương Trà nói riêng để tăng thứ hạng hình ảnh của tỉnh và địa phương. Xây dựng thương hiệu địa phương, nâng cao năng lực cạnh tranh phát triển của địa phương.
- Hạn chế những tác động tiêu cực của những thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực cơ hội, thù địch, đặc biệt về các vấn đề biên đảo, biên giới, lãnh thổ, dân chủ, nhân quyền, tôn giáo, góp phần giữ vững ổn định chính trị - xã hội, tạo đồng thuận trong nước và tranh thủ sự ủng hộ của quốc tế đối với các chính sách của Đảng, Nhà nước Việt Nam và các vấn đề có liên quan đến biên giới quốc gia.

2. Yêu cầu

- Triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại bám sát mục tiêu, nhiệm vụ được đặt ra tại Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05 tháng 8 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ và Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19 tháng 10 năm 2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông.
- Triển khai các hoạt động tuyên truyền, quảng bá theo hướng chuyên môn hóa, hiện đại hóa nhằm đáp ứng nhu cầu thông tin theo từng đối tượng phục vụ.
- Bảo đảm sự thống nhất trong chỉ đạo, điều hành công tác thông tin, tuyên truyền đối ngoại trong và ngoài nước; sự phối hợp đồng bộ, hiệu quả với các sở, ban, ngành cấp tỉnh và các cơ quan, đơn vị trong thị xã.

II. TRIỂN KHAI CÁC HOẠT ĐỘNG THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI

1. Quan điểm, chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước

- Triển khai nhiệm vụ “Đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu

nghi, hợp tác và phát triển”; tiếp tục triển khai các nhiệm vụ tăng cường hoạt động thông tin đối ngoại với nước bạn Lào và các tổ chức, đối tác quốc tế có quan hệ.

- Thúc đẩy tuyên truyền đảm bảo về quyền con người tại địa phương. Tiếp tục tăng cường công tác dự báo, tổ chức theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí trong và ngoài nước về tình hình địa phương, về thành tựu quyền con người thuộc phạm vi quản lý.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, đặc biệt là những chính sách liên quan đến Kiều bào để tập hợp, kêu gọi, vận động và đề ra các chính sách, giải pháp tạo điều kiện thuận lợi cho người Việt Nam ở nước ngoài trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế nói chung và thị xã Hương Trà nói riêng và các đối tác quốc tế, các địa phương quốc tế mà tỉnh Thừa Thiên Huế thiết lập quan hệ hợp tác để đóng góp trí tuệ, tinh thần, vật chất xây dựng quê hương, đất nước, góp phần thực hiện thắng lợi đường lối mở rộng, đa dạng hóa, đa phương hóa các quan hệ hợp tác hữu nghị của Đảng và Nhà nước ta.

Thông tin về những chính sách của tỉnh trong việc thu hút đầu tư từ những người Việt Nam ở nước ngoài và những người có thân nhân tại tỉnh Thừa Thiên Huế nói chung và thị xã Hương Trà nói riêng đang sinh sống ở nước ngoài nhằm gắn kết tình cảm, phát triển quê hương.

- Triển khai các hoạt động kỷ niệm những ngày lễ lớn, năm tròn, năm chẵn trong quan hệ ngoại giao song phương và đa phương trong năm 2022.

2. Cung cấp thông tin chính thống, phản bác thông tin sai lệch

- Thực hiện Chiến lược bảo vệ biên giới quốc gia, chủ động nắm bắt tình hình, các hoạt động tuyên truyền sai lệch, xuyên tạc về chủ quyền biên giới, biển, đảo.

- Tăng cường số lượng, thời lượng và chất lượng các hoạt động thông tin đối ngoại, phân tích dự báo tình hình, chủ động hơn trong việc định hướng dư luận, góp phần đấu tranh với những thông tin sai sự thật, xuyên tạc, chống phá của các thế lực thù địch.

- Chủ động, kịp thời cung cấp thông tin chính thống cho các cơ quan báo chí trên địa bàn về các vấn đề được dư luận trong và ngoài nước quan tâm, nhất là vấn đề Biển Đông - Hải đảo, tôn giáo, dân tộc, dân chủ, nhân quyền, các thông tin sai lệch ảnh hưởng uy tín của tỉnh và thị xã.

3. Xây dựng thương hiệu, quảng bá hình ảnh tỉnh Thừa Thiên Huế và thị xã Hương Trà

- Tuyên truyền, quảng bá thông qua các phương tiện thông tin đại chúng trong và ngoài nước, khai thác trang Vietnam.vn (Cục thông tin đối ngoại - Bộ Thông tin và Truyền thông). Tăng cường hợp tác, hỗ trợ tối đa đối với các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, phóng viên trong nước và nước ngoài thực hiện các sản phẩm truyền thông quảng bá hình ảnh đất nước, hình ảnh, thương hiệu Thừa Thiên Huế trong đó có thị xã Hương Trà trên các phương tiện thông tin đại chúng trong nước và quốc tế thu hút khách du lịch và đầu tư, hợp tác quốc tế đến tỉnh Thừa Thiên Huế và thị xã.

- Nâng cao công tác tuyên truyền, xây dựng hình ảnh Thừa Thiên Huế với các tiềm năng kinh tế, cơ hội hợp tác, đầu tư, phát triển du lịch - dịch vụ theo hướng thống nhất. Giới thiệu, quảng bá về vùng đất, con người, văn hóa và tiềm năng, thế mạnh, cơ hội đầu tư tại thị xã đến bạn bè trong nước và quốc tế dưới nhiều hình thức và phương thức đa dạng, phong phú.

- Triển khai quảng bá hình ảnh Thừa Thiên Huế và thị xã trên mạng xã hội, internet; chỉ đạo Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao thị xã phát lại nội dung thông tin đối ngoại đã phát trên đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, quốc gia theo Thông tư số 03/2019/TT-BTTTT ngày 06/5/2019 về quy định việc đăng, phát nội dung thông tin đối ngoại trên báo chí.

4. Tuyên truyền về biên giới lãnh thổ, biển, đảo

- Tiếp tục triển khai hiệu quả Đề án tổng thể tuyên truyền bảo vệ chủ quyền Việt Nam ở Biển Đông và các đề án, chương trình tuyên truyền về công tác biên giới lãnh thổ, biển đảo; tăng cường công tác phát hiện, xử lý các hành vi sản xuất, lưu hành các sản phẩm thể hiện sai lệch chủ quyền, biên giới quốc gia theo quy định của pháp luật.

- Triển khai các nội dung hoạt động liên quan đến Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

- Triển khai nhiệm vụ “Đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển”; tiếp tục triển khai các nhiệm vụ tăng cường hoạt động thông tin đối ngoại với nước bạn Lào.

- Thực hiện Chiến lược bảo vệ biên giới quốc gia, chủ động nắm bắt tình hình, các hoạt động tuyên truyền sai lệch, xuyên tạc về chủ quyền biên giới, biển đảo.

- Đổi mới nội dung, hình thức thông tin, tuyên truyền, phổ biến, quán triệt bảo vệ biển đảo, an ninh biên giới quốc gia phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ bảo vệ an ninh Tổ quốc trong tình hình mới.

5. Tuyên truyền, truyền thông về Hội nhập quốc tế

- Tuyên truyền, phổ biến thông tin về hội nhập kinh tế quốc tế, khuyến khích sự tham gia tích cực và chủ động của khu vực tư nhân, các hiệp hội, ngành, nghề, các tổ chức chính trị - xã hội và người dân trong việc tìm hiểu, thực thi các cam kết quốc tế trong hội nhập kinh tế quốc tế.

- Căn cứ định hướng phát triển các ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh và địa phương, xây dựng các kế hoạch tuyên truyền, truyền thông các chương trình, dự án lớn tạo dựng hình ảnh Thừa Thiên Huế, định vị thương hiệu địa phương nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh phát triển của tỉnh và thị xã, góp phần tăng thứ hạng hình ảnh Thừa Thiên Huế nói chung và thị xã Hương Trà nói riêng.

- Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, truyền thông kết quả của các ngành, các cấp trong tổ chức thực hiện Kế hoạch số 74/KH-UBND ngày 03 tháng 4 năm 2019 của UBND tỉnh Thừa Thiên Huế về triển khai thực hiện Quyết định số 121/QĐ-TTg ngày 24 tháng 01 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch thực hiện Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiên bộ xuyên Thái Bình Dương; Kế hoạch số 196/KH-UBND ngày 01 tháng 09 năm 2020 của UBND tỉnh Thừa Thiên Huế về việc thực hiện Hiệp định Thương mại tự do giữa

Việt Nam và Liên minh châu Âu (EVFTA); Kế hoạch số 201/KH-UBND ngày 02 tháng 6 năm 2021 về việc thực hiện Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên hiệp Vương quốc Anh và Bắc Ai-len (UKVFTA) của tỉnh Thừa Thiên Huế.

- Tiếp tục thông tin, tuyên truyền những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia.

III. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Thị ủy

- Đề nghị Ban Tuyên giáo Thị ủy tiếp tục phối hợp với các cơ quan liên quan trong việc cung cấp, chia sẻ thông tin; chỉ đạo, định hướng thông tin đối ngoại thống nhất, đồng bộ, kịp thời, nhất là đối với những vấn đề quan trọng, nhạy cảm được dư luận quan tâm.

- Đề nghị tiếp tục phối hợp với các cơ quan liên quan kịp thời hướng dẫn, cung cấp thông tin; tổ chức hội nghị báo cáo viên Thị ủy đảm bảo sự thống nhất, đồng bộ và hiệu quả trong công tác định hướng, theo dõi, kiểm tra, đôn đốc và nâng cao hiệu quả các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn thị xã.

- Chỉ đạo công tác định hướng, tuyên truyền đấu tranh phản bác các luận điệu sai lệch, xuyên tạc về chủ quyền biên giới, biển, đảo; vấn đề dư luận trong và ngoài nước quan tâm, nhất là vấn đề Biển Đông - Hải đảo, tôn giáo, dân tộc, dân chủ, nhân quyền, các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín của tỉnh và địa phương.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Thị ủy và các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể thị xã, UBND các xã, phường triển khai tốt các hoạt động thông tin đối ngoại năm 2022.

- Đẩy mạnh công tác bảo tồn, giữ gìn và phát huy những giá trị văn hóa của các dân tộc; phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức các chương trình văn hóa, du lịch, thể dục, thể thao nhằm giới thiệu quảng bá những nét văn hóa truyền thống của địa phương.

- Tăng cường quản lý nhà nước về văn hóa, thông tin, chú trọng kiểm tra, giám sát, ngăn chặn những xuất bản phẩm, sản phẩm văn hóa không lành mạnh từ bên ngoài xâm nhập vào địa bàn.

- Đẩy mạnh nắm bắt, tổng hợp, theo dõi và tham mưu xử lý, đấu tranh phản bác các luận điệu sai lệch, xuyên tạc về chủ quyền biên giới, biển, đảo; vấn đề dư luận trong và ngoài nước quan tâm, phối hợp phản bác lại các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín của tỉnh và địa phương.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh tăng cường công tác quản lý thông tin, kiểm tra, kịp thời xử lý vi phạm trong hoạt động báo chí, truyền thông về thông tin đối ngoại trên địa bàn thị xã theo quy định.

3. Văn phòng HĐND và UBND thị xã

- Tham mưu UBND thị xã văn bản cử người phát ngôn để cung cấp thông tin chính thống cho các cơ quan báo chí trên địa bàn về các vấn đề được dư luận quan tâm theo quy định của pháp luật.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức đón các đoàn ra, vào thị xã.

- Nâng cao chất lượng trang thông tin điện tử UBND thị xã để đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ công tác đối ngoại. Tăng cường công tác biên tập, duyệt nội dung thông tin đối ngoại được đăng tải.

4. Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao thị xã

- Tăng cường chuyên trang, chuyên mục, nâng cao chất lượng tin, bài, phóng sự, phim tài liệu... về thông tin đối ngoại; phối hợp chặt chẽ với Ban Tuyên giáo Thị ủy và các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc sản xuất các sản phẩm thông tin đối ngoại; kiên quyết đấu tranh phản bác những quan điểm sai trái, thông tin xuyên tạc, sai sự thật một cách kịp thời, hiệu quả, bảo đảm cho công tác thông tin đối ngoại đi vào chiều sâu.

- Tăng cường công tác biên tập nội dung thông tin đối ngoại trên phương tiện thông tin đại chúng, không để sai sót, gây ảnh hưởng đến công tác đối ngoại.

- Chú trọng thông tin, tuyên truyền về biên giới, biển, đảo, tôn giáo, dân tộc, dân chủ, nhân quyền, đảm bảo cho công tác thông tin đối ngoại ngày càng đi vào chiều sâu.

- Thông tin các sản phẩm, sự kiện văn hoá, ẩm thực và du lịch nhằm quảng bá du lịch, văn hoá đặc sắc của Thừa Thiên Huế và địa phương đến bạn bè trong nước và quốc tế.

- Xây dựng các chương trình văn nghệ quảng bá hình ảnh quê hương, đất nước có chất lượng và hiệu quả trong công tác thông tin đối ngoại và đối nội.

5. Công an thị xã

- Phối hợp với Phòng Văn hoá và Thông tin hướng dẫn và theo dõi việc chấp hành chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại.

- Theo dõi, tổng hợp diễn biến thông tin đối ngoại, kịp thời cung cấp thông tin; đề xuất chủ trương, biện pháp đấu tranh phản bác các thông tin, luận điệu sai trái làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh và địa phương.

- Phối hợp với Văn phòng HĐND và UBND thị xã và các ngành, địa phương theo dõi, tổng hợp tình hình các đoàn ra vào, định kỳ báo cáo UBND thị xã.

6. Phòng Tài chính - Kế hoạch

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, ban ngành liên quan xây dựng và giới thiệu về tiềm năng, cơ hội đầu tư và những chính sách khuyến khích ưu đãi đầu tư trên địa bàn thị xã.

- Thẩm định, trình UBND thị xã kinh phí để thực hiện công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn thị xã năm 2022 theo quy định.

7. Phòng Kinh tế

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị tổ chức các hoạt động phù hợp nhằm giới thiệu và quảng bá hàng hoá, tiềm năng thế mạnh và thương hiệu của các doanh nghiệp trong thị xã; đồng thời, kêu gọi thu hút đầu tư vào các địa điểm có tiềm năng du lịch.

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể thị xã chỉ đạo và tổ chức thực hiện kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại của thị xã trong phạm vi quản lý.

9. Ủy ban nhân dân các xã, phường

Chủ động xây dựng kế hoạch thông tin đối ngoại phù hợp với tình hình thực tiễn của đơn vị. Đưa các nội dung thông tin về tình hình hợp tác quốc tế và những thông tin về công tác đối ngoại của thị xã, của địa phương vào các buổi tập huấn, tuyên truyền phổ biến pháp luật, các phong trào vận động quần chúng ở cơ sở.

Báo cáo hoạt động thông tin đối ngoại gửi về UBND thị xã (qua Phòng Văn hóa và Thông tin) trước ngày 10/11/2022 và đột xuất khi có yêu cầu, để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch thông tin đối ngoại trên địa bàn thị xã Hương Trà năm 2022, yêu cầu các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh Thừa Thiên Huế (để b/c);
- Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh;
- Thường trực Thị ủy;
- Thường trực HĐND thị xã;
- Chủ tịch, các PCT UBND thị xã;
- Chánh VP, các P. CVP;
- Các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể thị xã;
- UBND các xã, phường;
- Lưu: VT, CVVX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Đỗ Ngọc An